**Тест-план сайта «Хлебомолы»**

<https://www.hlebomoli.ru/>

История изменений документа:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Дата** | **Версия** | **Описание** | **Автор** |
| 26.08.2021 | 1.0.1. | Первая версия плана тестирования | Вотинцева Ж.В. |
| 29.08.2021 | 1.0.2. | Дополнение плана информацией | Вотинцева Ж.В. |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **Введение.**

**1.1. Основная информация.**

Данный тест-план описывает методы и подходы к тестированию, которые будут использованы в процессе тестирования сайта Хлебомолы, далее: Продукт. (адрес сайта - https://www.hlebomoli.ru/)

* 1. **Цель.**

Тест-план проекта преследует следующие цели:

* определить стратегии тестирования Продукта, которые планируется использовать;
* определить компоненты Продукта, которые должны быть протестированы;
* спланировать процесс тестирования;
* определить перечень инструментов, которые будут использоваться в процессе тестирования;
* определить график работ;
* определить критерии начала и окончания процесса тестирования.

1. **Объект тестирования.**

В процессе тестирования сайта будет тестироваться только видимая для посетителей часть сайта.

**2.1. Область тестирования сайта.**

В объем работ по тестированию сайта входит тестирование следующих компонентов и функций:

* Регистрация на сайте - приоритет высокий;
* Вход в учетную запись - приоритет высокий;
* Разделы главного меню - приоритет высокий;
* Раздел “Корзина” - приоритет высокий;
* Редактирование профиля пользователя - приоритет высокий;
* Раздел “Мастер-классы” - приоритет высокий;
* Раздел “Скидки” - приоритет высокий.

**2.2. В рамках тест-плана не будут выполняться виды тестирования:**

* Нагрузочное тестирование сайта;
* Тестирование безопасности сайта;
* Тестирование интеграции платежной системы;
* Тестирование стабильности сайта.

Иные тесты проводиться не будут, за исключением тех, что указаны в настоящем плане.

**3. Принципы работы.**

* У посетителя должен быть доступ ко всем разделам сайта;
* Кнопка “Вход” (сверху справа) открывает страницу авторизации или регистрации на сайте;
* Разделы меню с выпадающими подпунктами должны корректно отображаться;
* В разделе «Корзина» должны корректно отображаться выбранные товары, количество, цена, скидки, сумма заказа;
* Должен работать поиск;
* Кнопка «обратный звонок» должна отправлять данные;
* Контактные данные и время работы должны быть корректными;
* В нижней части сайта все ссылки должны активными и направлять в соответствующие разделы.

**4. Виды тестирования.**

**4.1.** **Основные виды тестирования, которые будут выполнены:**

Для решения указанных выше задач тестирования будут использоваться следующие виды тестирования:

* Функциональное тестирование — рассматривает продукт, состоящий из множества классов, процессов, компонентов, данных как единое целое. На этом этапе проверяется в целом его работоспособность, функциональные и технические характеристики, а также бизнес-логика;
* Тестирование интерфейса — проверка клиентских интерфейсов пользователя на возможность выполнения с их помощью сценариев использования. Сценарий использования представляет собой последовательность действий пользователя, которые имитируют его активность при работе с интерфейсами системы;
* Тестирование кроссбраузерности — вид тестирования, направленный на поддержку и правильное полное отображение программного продукта в разных браузерах, экранах различного размера;

**4.2. Для числовых полей, паролей и полей e-mail будет проведено:**

* Позитивное тестирование (корректные шаги, корректные данные);
* Негативное тестирование (введение некорректных данных).

В силу отсутствия технической документации и ресурсов, тестирование будет проводиться по методу Черного ящика (Black box).

**5**. **Порядок тестирования.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Задача** | **Дата начала** | **Дата окончания** |
| Разработка тес-плана |  |  |
| Разработка чек-листа |  |  |
| Разработка тест-кейсов |  |  |
| Выполнение тестов |  |  |
| Оценка результатов тестов |  |  |
| Формирование отчетов |  |  |

**6. Критерии тестирования.**

6.1. **Критерии успешности тестирования:**

* все тест кейсы с высоким приоритетом закрыты с результатом «пройден».
* тестовое покрытие проверено и является достаточным
* итоговый отчёт составлен и утвержден руководителем тестирования и заказчиком.

6.2. **Критерии прерывания и продолжения тестирования:**

* критерием прерывания тестирования является появления и занесения в систему отслеживания ошибок блокирующих ошибок;
* критерием продолжения тестирования является закрытие блокирующей ошибки в системе отслеживания ошибок.

**7. Системные ресурсы.**

Нижеследующая таблица представляет системные ресурсы для тестирования проекта.

|  |  |
| --- | --- |
| **Браузер** | **Версия** |
| Chrome | Версия 92.0.4515.159 |
| Yandex | Версия 21.6.4.787 |
| Opera | Версия 78.0.4093.184 |

Операционная система: Windows 7 Максимальная 64-bit

**8**. **Инструментарий.**

Для тестирования Продукта будут использованы следующие средства:

|  |  |
| --- | --- |
| **Инструмент** |  |
| Инструмент создания, хранения чек-листа | Sitechco, Google таблицы |
| Инструмент создания, хранения тест-кейсов | TestLink, MS Excel |
| Система отслеживания ошибок | JIRA |
| Инструменты формирования отчётов | Word, Excel |